



小売・サービス業のための

インバウンド客「おもてなし」準備セミナー
—福岡在住外国人は何を望んでいるのか？

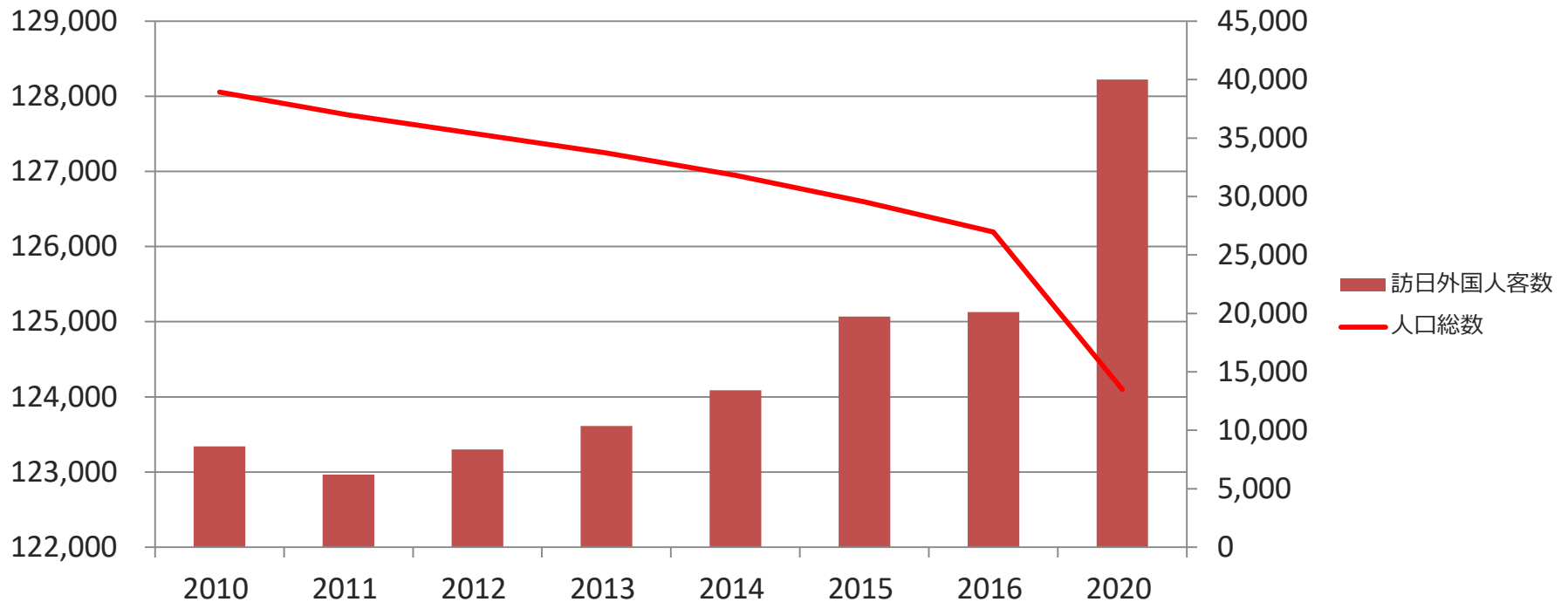
124人のアンケートからみたビジネスチャンス—

株式会社 ジャンクシオン

- I インバウンドを取り巻く環境
- II 外国人観光客のニーズ・本音
- III インバウンドに向けたマーケティング戦略
- IV 事前に対応しておくべきこと
- V 補助金等
- VI 弊社がご提供できること

I インバウンドを取り巻く環境

縮小する市場・拡大する市場



- ★訪日外国人観光客数2016年は10月までの合計
- ★訪日外国人2020年は政府目標
- ★2020年の人口総数は国立社会保障・人口問題研究所の推計

人口は2016年から2020年の間で、200万人の減少。
高齢化比率は27.5%から29.1%へ1.6ポイント増加。実数では約148万人増加。

外国人観光客は2016年から2020年の間に倍増させるのが国の方針。

→国内市場は何もしなければ縮小する一方

国のインバウンドに対する取り組み

明日の日本を指せる観光ビジョン策定

新たな目標への挑戦！

訪日外国人旅行者数

2020年： 4,000万人
(2015年の約2倍)

2030年： 6,000万人
(2015年の約3倍)

訪日外国人旅行消費額

2020年： 8兆円
(2015年の2倍超)

2030年： 15兆円
(2015年の4倍超)

地方部での外国人延べ宿泊者数

2020年： 7,000万人泊
(2015年の3倍弱)

2030年： 1億3,000万人泊
(2015年の5倍超)

外国人リピーター数

2020年： 2,400万人
(2015年の約2倍)

2030年： 3,600万人
(2015年の約3倍)

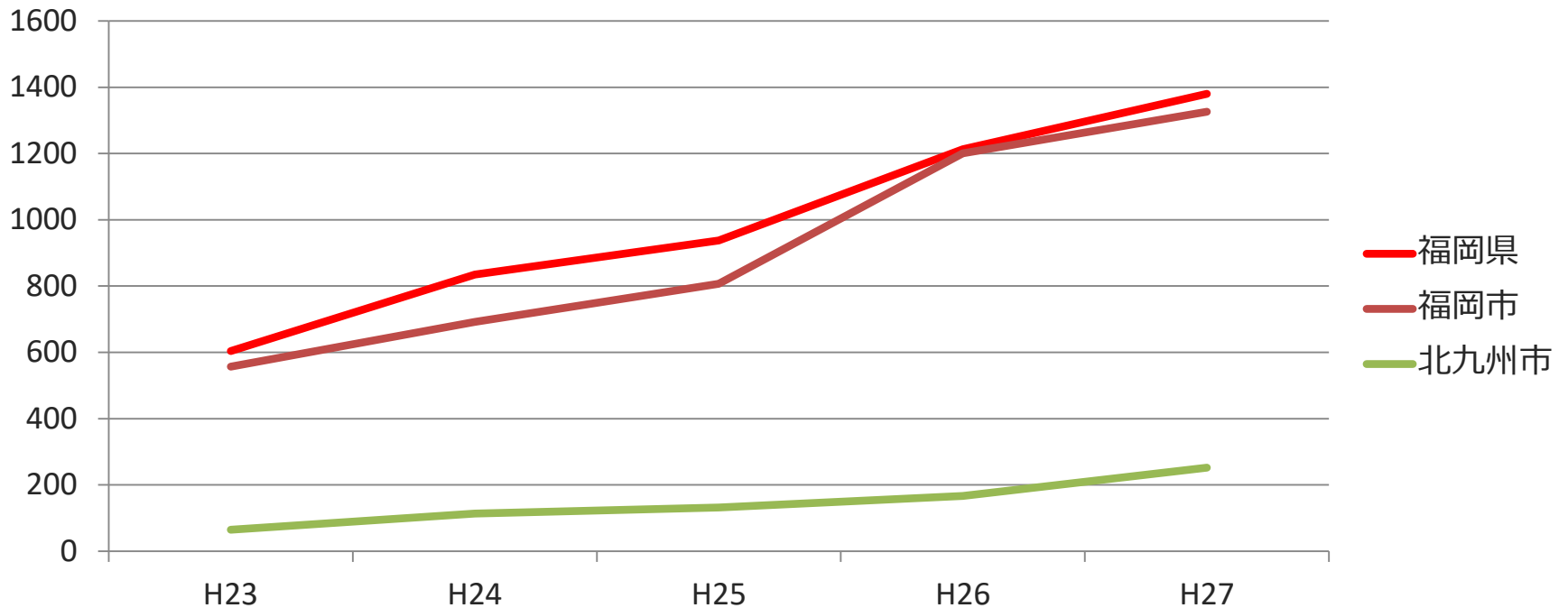
日本人国内旅行消費額

2020年： 21兆円
(最近5年間の平均から約5%増)

2030年： 22兆円 3
(最近5年間の平均から約10%増)

国の方針に沿うということは、今後様々な助成・補助金等の創設も考えられる。

福岡県内におけるインバウンド人口推移 1



★福岡県庁・福岡市役所・北九州市役所HP資料より作成
★福岡県は入国外国人数
★H27年は北九州市のみ公表データ。ほかは最小二乗法での推定数値

福岡県内においても外国人は堅調に増加している。

トリップアドバイザーによる人気スポット

福岡市 大濠公園、櫛田神社、能古島アイランドパークなど

北九州市 門司港レトロ、河内藤園、皿倉山ケーブルルカーなど

福岡県内におけるインバウンド人口推移 2

福岡県への入国外国人の推移

	H22	H26	伸び率
韓国	526,636	575,181	109.2%
台湾	78,908	169,835	215.2%
中国	115,103	116,692	101.4%
香港	10,983	72,655	661.5%
タイ	12,282	42,057	342.4%
シンガポール	※	12,479	※
その他アジア	33,337	41,955	125.9%
北米	16,588	27,351	164.9%
ヨーロッパ	13,917	23,924	171.9%
オセアニア	4,749	6,402	134.8%
その他	1,172	1,231	105.0%
寄港地上陸・国籍不明	※	123,206	※
合計	813,675	1,212,968	149.1%

★福岡県庁HPより加工

実数は韓国であるが、伸び率は香港・タイ・台湾の順
意外に北米・ヨーロッパも伸びている。
全国的にはベトナムの伸び率が首位。

インバウンド客の質の変化

海外旅行者の日本に来た回数

	1回目		2-9回目		10回以上	
	2011	2016	2011	2016	2011	2016
韓国	34.1	33.8	30.8	31.9	35.1	34.3
台湾	26.2	19.8	31.6	31.3	42.2	48.9
中国	74.9	63.7	15.3	22.2	9.8	14.1
香港	23.1	18.5	31.0	26.2	45.9	55.3
タイ	41.4	28.4	24.1	34.6	34.5	37.0

ツアー利用の有無

	ツアー		ツアー以外	
	2011	2016	2011	2016
韓国	23.4	6.8	76.6	93.2
台湾	55.1	32.5	44.9	67.5
中国	76.1	38.5	23.9	61.5
香港	39.7	11.6	60.3	88.4
タイ	17.2	16.6	82.8	83.4

★2016.2011年 観光庁 「外国人消費動向調査」を加工

トリップアドバイザー口コミ評価数の違い

■ 東京都：2015年人気の観光スポット Top10

	日本語	外国語
1	JAL 工場見学 Sky Museum (大田区)	新宿御苑 (新宿区)
2	明治神宮 (渋谷区)	サムライ ミュージアム (新宿区)
3	千鳥ヶ淵 (千代田区)	浅草 (台東区)
4	根津美術館 (港区)	アキバフクロウ (千代田区)
5	新宿御苑 (新宿区)	明治神宮 (渋谷区)
6	東京国立博物館 (台東区)	両国国技館 (墨田区)
7	江戸東京たてもの園 (小金井市)	東京都江戸東京博物館 (墨田区)
8	東京タワー (港区)	八芳園 (港区)
9	吉祥寺 (武蔵野市)	ホテルニューオータニ庭園 (千代田区)
10	羽田空港 第二ターミナル 展望デッキ (大田区)	お台場 (港区)

日本人にとってメジャーな場所と外国人が書き込みたくなる場所は微妙に違っている。

■ 福岡県：2015年人気の観光スポット Top10

	日本語	外国語
1	北九州市立いのちのたび博物館 (北九州市)	海の中道海浜公園 (福岡市)
2	北九州市河内藤園 (北九州市)	JR 博多シティ アミュプラザ博多 (福岡市)
3	宗像大社 (宗像市)	能古島 (福岡市)
4	宮地嶽神社 (福津市)	福岡 ヤフオク!ドーム (福岡市)
5	門司港レトロ展望室 (北九州市)	太宰府天満宮 (太宰府市)
6	旧伊藤伝右衛門邸 (飯塚市)	東長寺 (福岡大仏) (福岡市)
7	道の駅 むなかた (宗像市)	マリニワールド海の中道 (福岡市)
8	石橋美術館 (久留米市)	博多阪急 (福岡市)
9	大濠公園 (福岡市)	舞鶴公園 (福岡市)
10	筥崎宮 (福岡市)	大濠公園 (福岡市)

機会

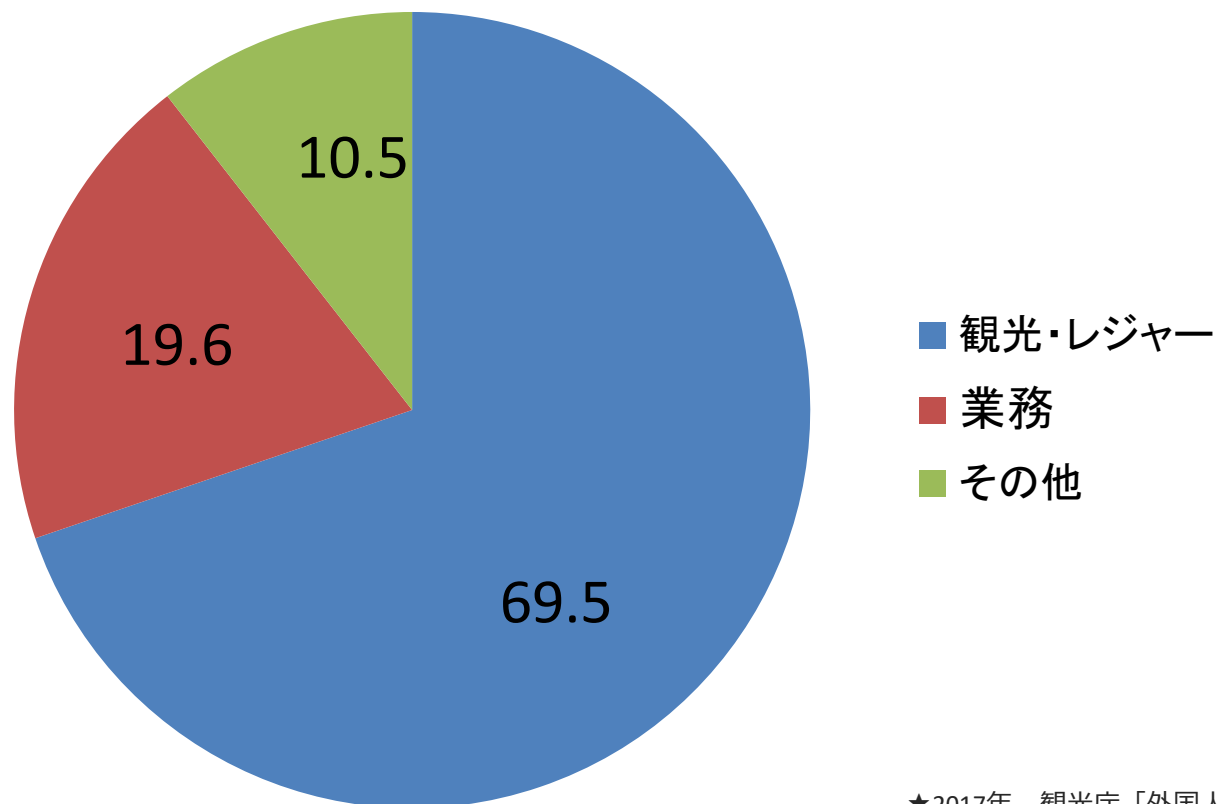
- ・ 国の方針に沿う
- ・ 市場は増加傾向
- ・ インバウンド観光客の質的变化が起きつつある。
- ・ 外国人特有の好みがあり、
下克上のチャンス
- ・ SNSなど低予算での情報発信が可能

脅威

- ・ 政治リスク
- ・ 為替リスク等による予期せぬ客数の減少

大勢の観光客を一括りにする時代は終わりに近づき、個別の目的・ニーズなどに深くかかわる隙間市場が形成されつつある。
中・小規模事業者が関われる土俵が形成されつつある。

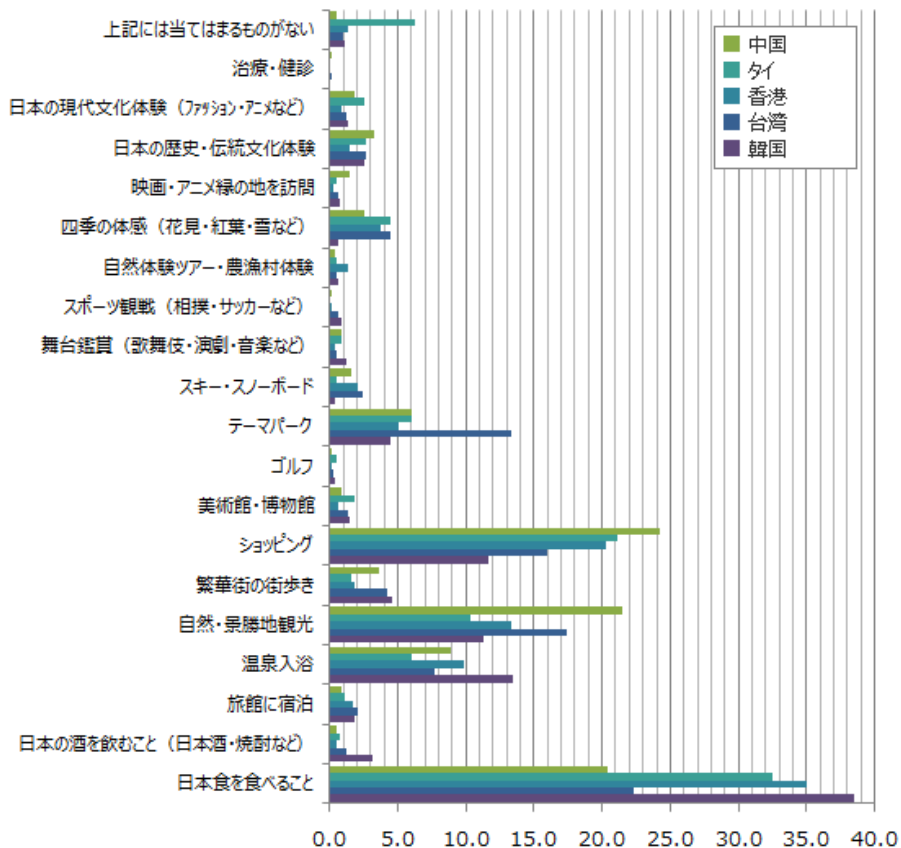
Ⅱ 外国人観光客のニーズ・本音



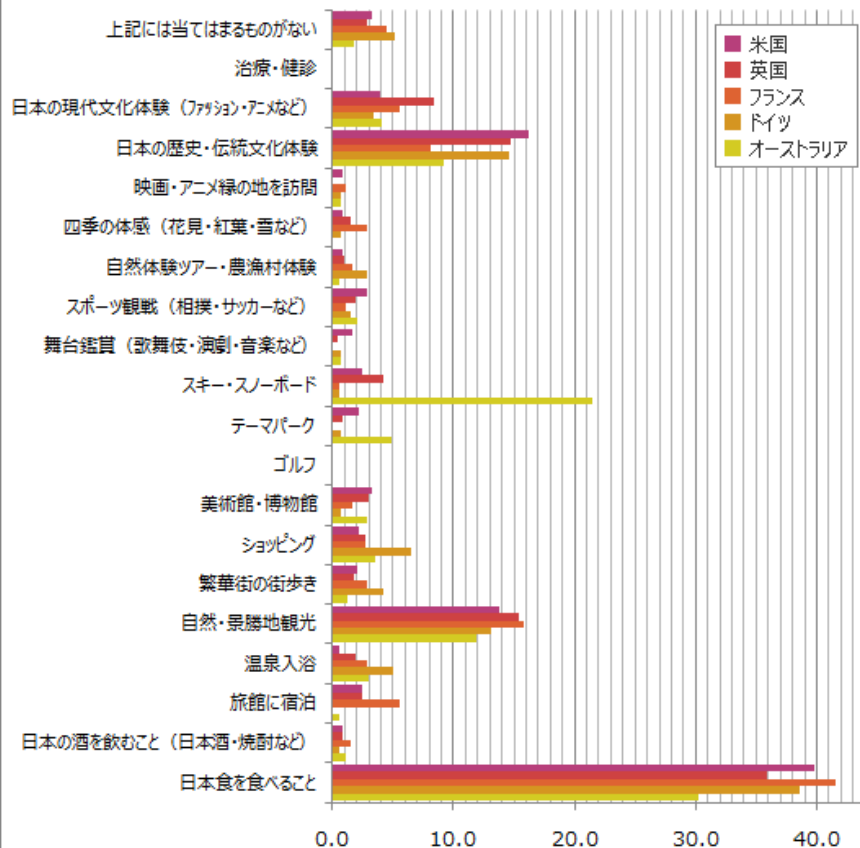
エリアに寄って若干差があるが、
だいたい70から80%が観光目的

アジア・欧米で興味が変わる

訪日前にもっとも期待していた事(アジア圏、単一回答)



訪日前にもっとも期待していた事(欧米圏、単一回答)



★2017年 観光庁「外国人消費動向調査」を加工

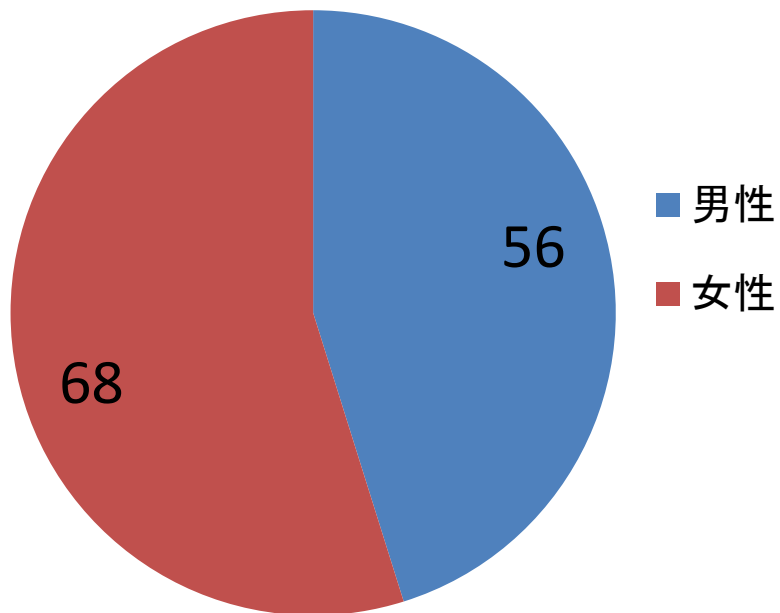
アンケートサンプルに関して

このたび弊社では、福岡在住外国人の方々に「日本で住んでみての困り事」のアンケートを実施した。これは、リピーター外国人観光客のニッチな興味などに関して、「在住外国人の方々が何らかの答えを持っているのでは？」という仮説にもとづいてである。

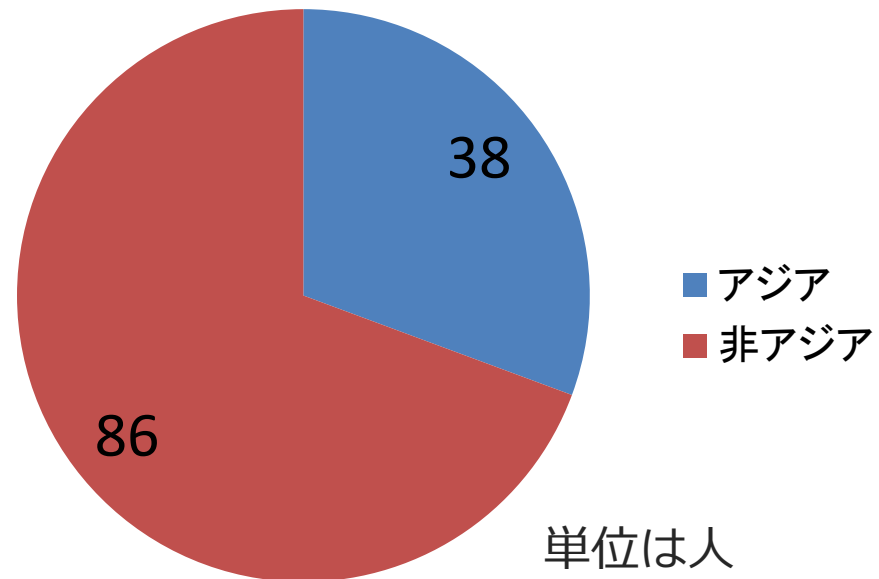
彼らの要求・困りごと、情報入手経路等を調査することで、今後のインバウンドマーケティング戦略構築の参考とすることを目的としている。

基本属性 1

男女比



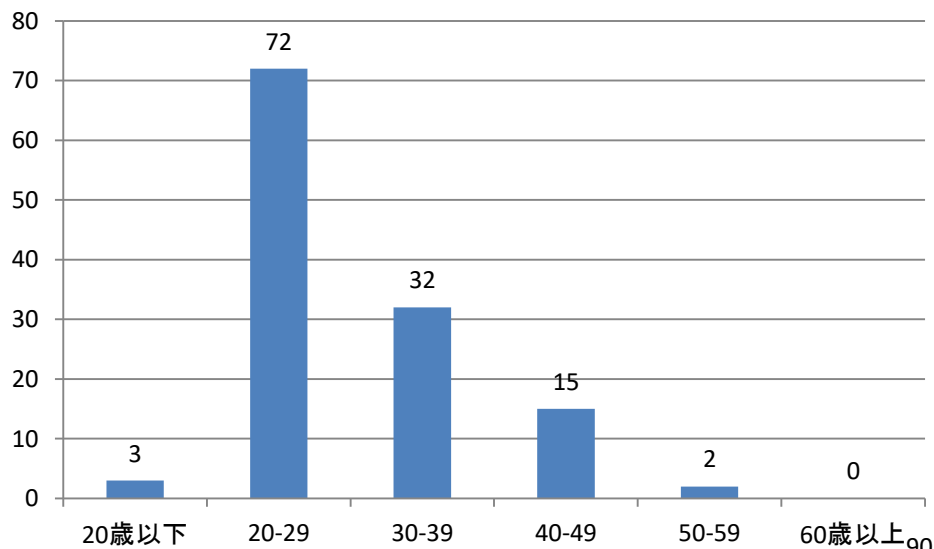
出身



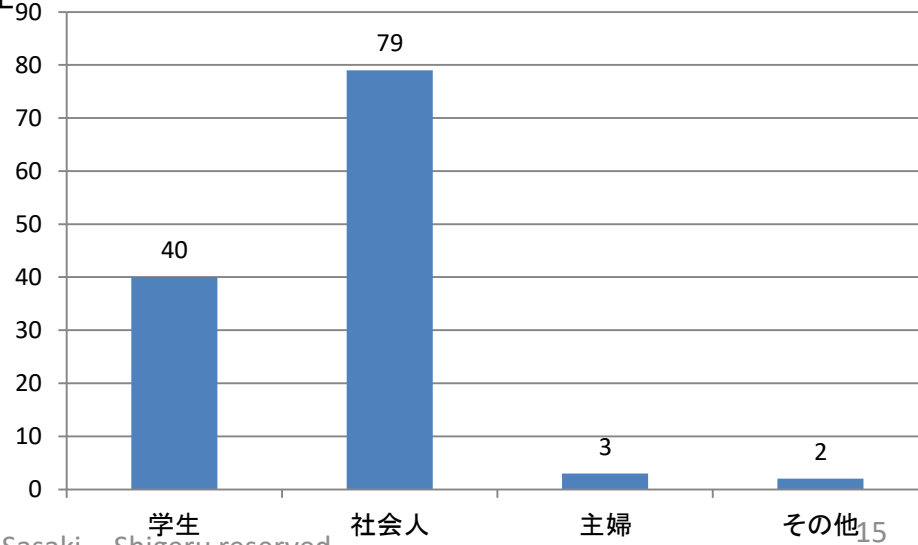
単位は人

基本属性 2

年齢構成

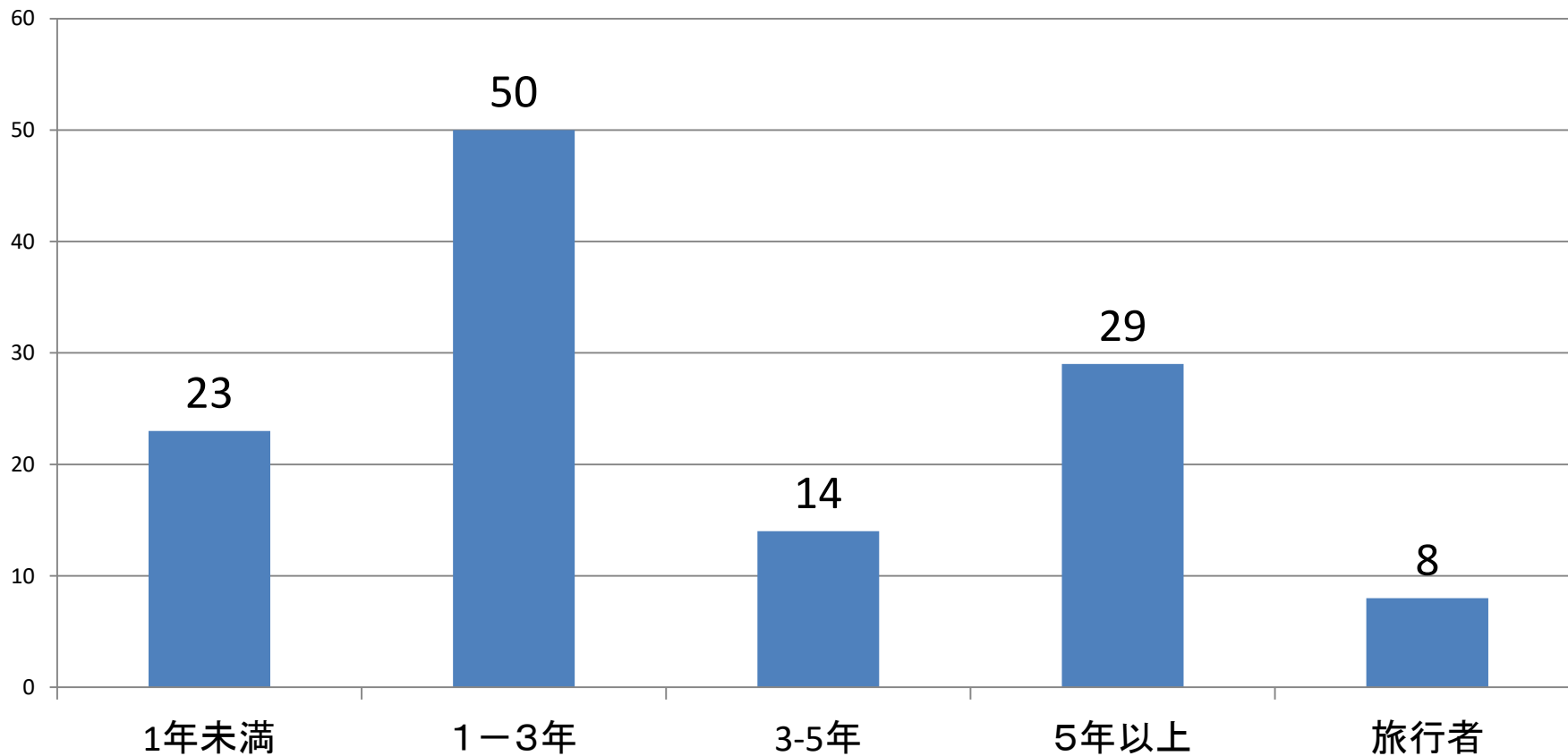


職種

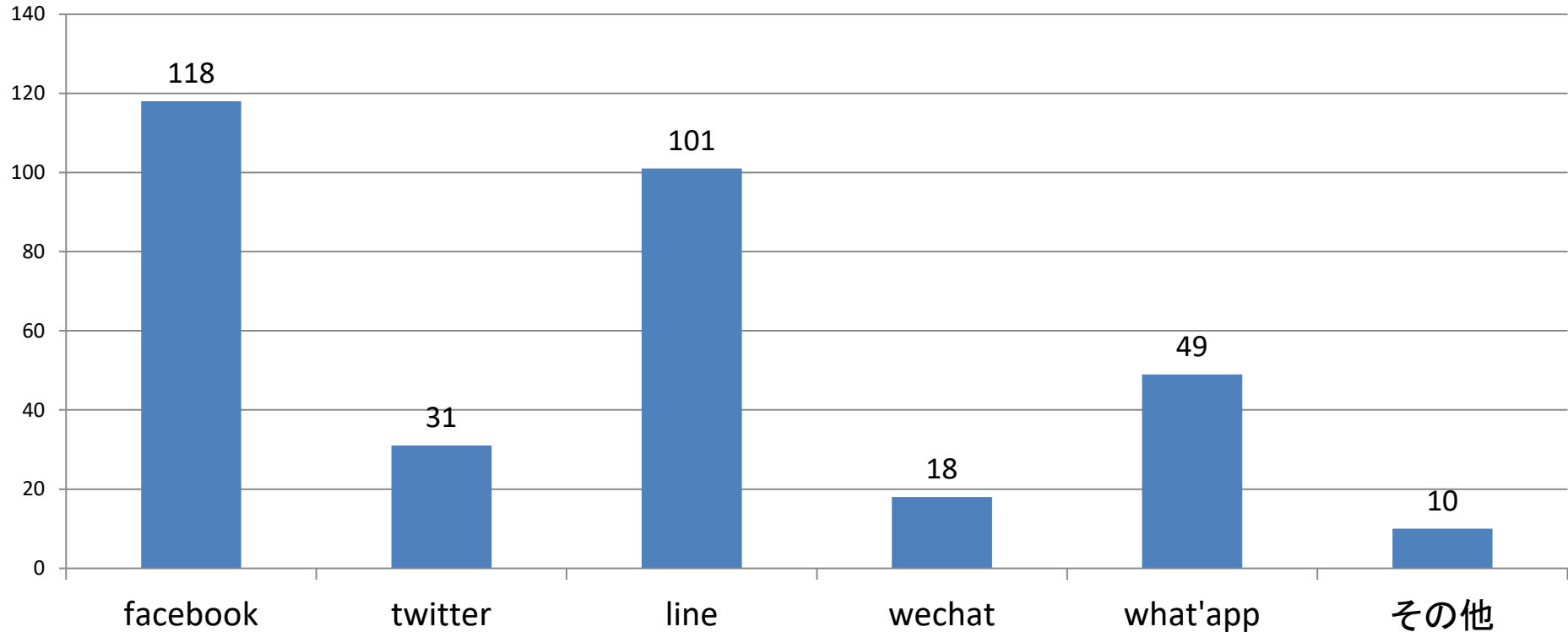


基本属性 3

滞在年数

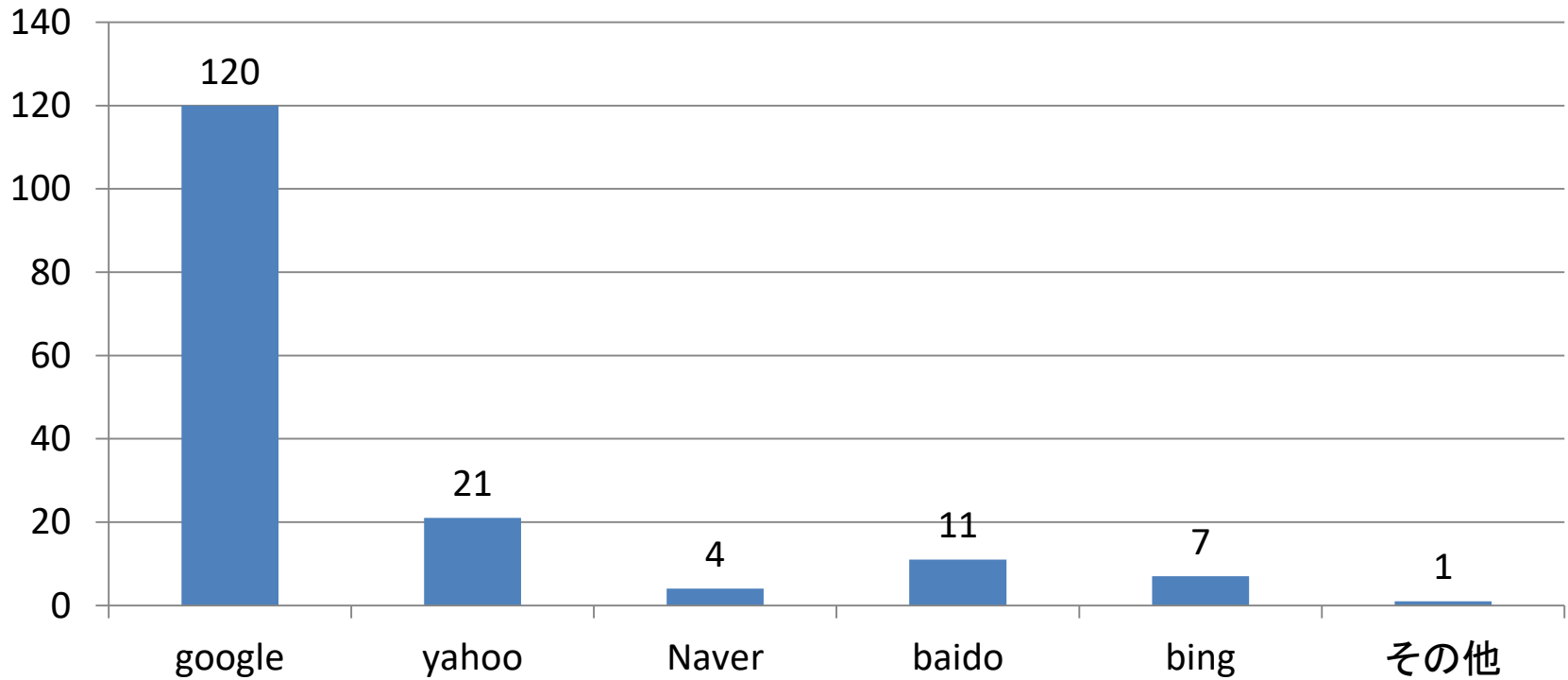


ネット環境 1

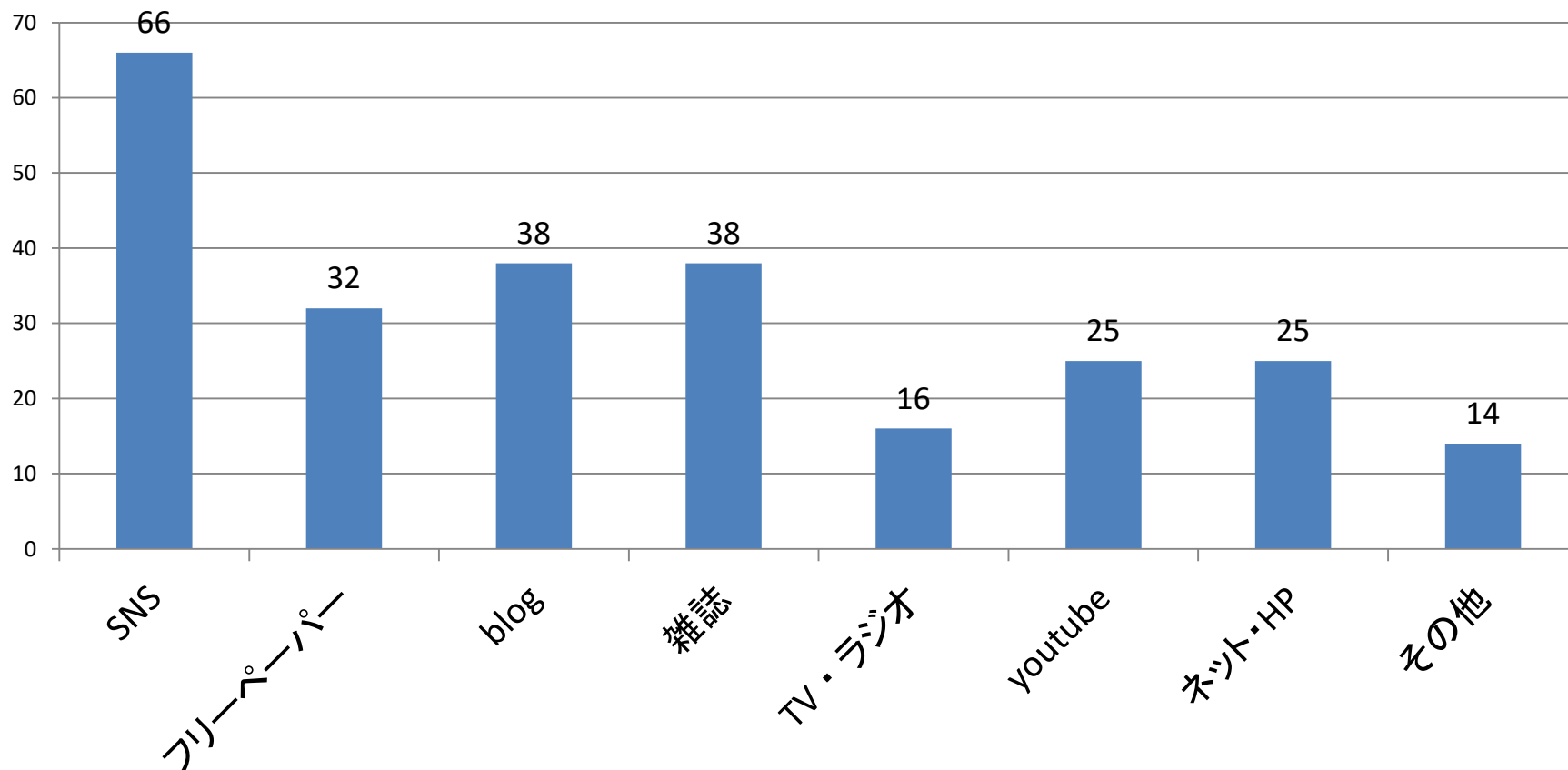


Facebook、Lineを主要SNSとして活用する割合が強い。
中国（本土）の方はwechat
非アジア系の方ではwhat'sappを利用している率が高い。

ネット環境 2

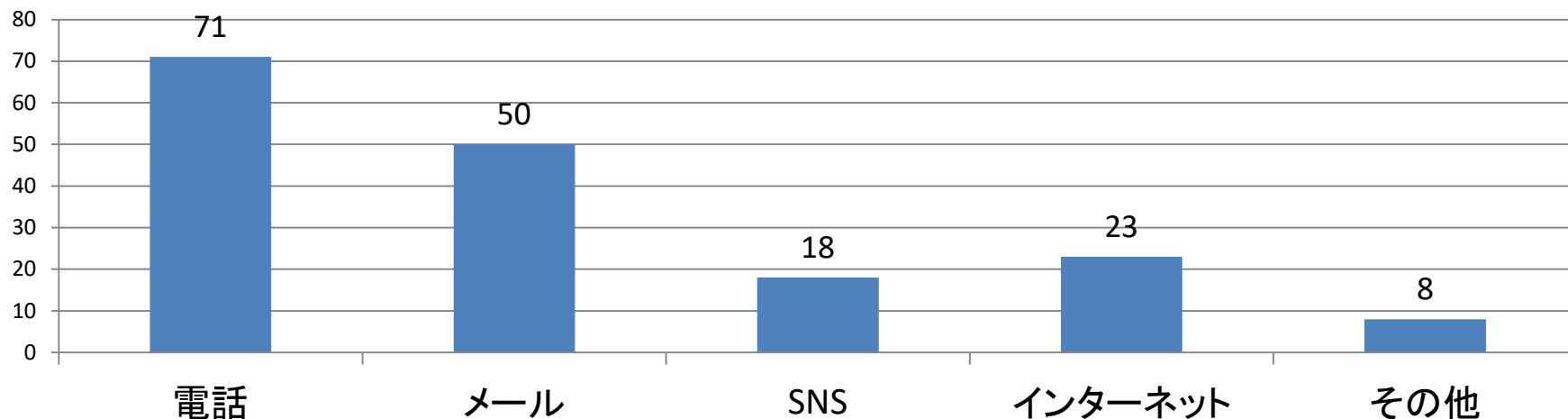


サーチエンジンはgoogleの独占状態。
ここでの広告やキーワード対策が必要となる。



その他のうち10名が友達からの紹介。SNS・ネットでどのような情報を配信できるか。継続できるかは重要な切り口。

予約の手段



	電話	メール	SNS	インターネット	その他
100%理解できる	19	9	2	5	0
50%理解できる	32	27	13	11	5
全く理解できない	20	14	3	7	3

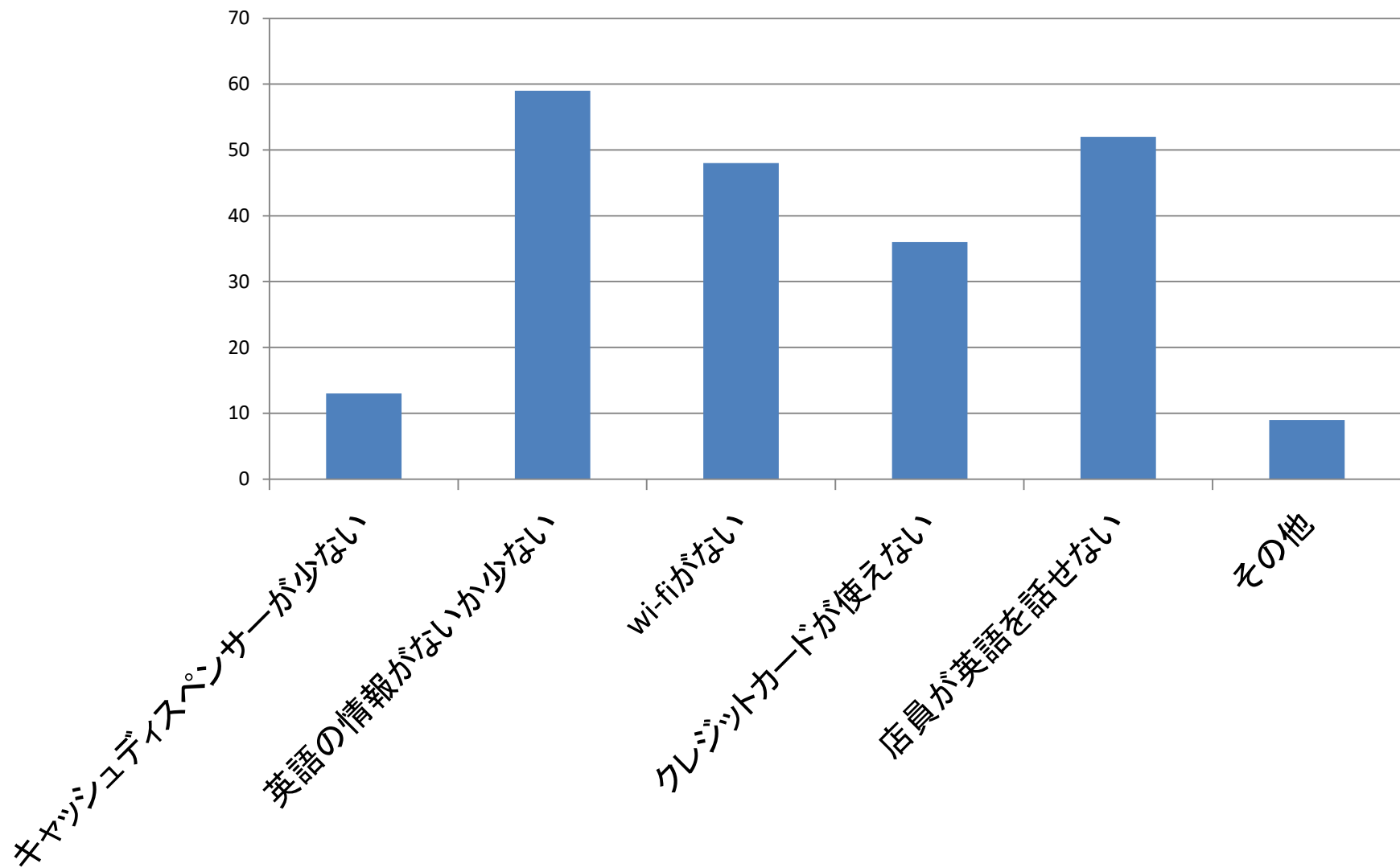
日本語がまったくできない人も「電話での予約」が最も多く、ついで、メールでの予約が多い。かんたんなフォームや電話対応集などは必要となるかもしれない。

使ったサービスと満足度

	ホテル/旅館	散髪	スポーツジム	温泉	マッサージ	エステ
使ったことがある	108	51	46	58	24	21
満足しなかった	35	16	17	13	2	5
比率	32.4%	31.4%	37.0%	22.4%	8.3%	23.8%
	ネイルサロン	病院/歯医者	レストラン	日本料理店	サービスを利用していない	その他
使ったことがある	9	75	103	115	3	4
満足しなかった	4	25	34	34		4
比率	44.4%	33.3%	33.0%	29.6%	0.0%	100.0%

サービスを使ったお客様の30%程度は、何らかの理由で「満足しなかった」と回答。

日本で不便を感じること



**英語が話せないのはまだしも、
わかる努力をしてくれないことに苛立ちを
感じている方も多い。**

Language barrier - hard to order at restaurants and sometimes staff don't make much of an effort to make themselves understood. (アメリカ 女性)

言葉の壁。レストランでオーダーするのが難しい。
ときどきスタッフは、理解しようという十分な努力もしてくれない。

No one can understand English.

They never try to communicate.（フィリピン 女性）

誰も英語がわからない。

コミュニケーションを取ろうという

努力もしてくれない。

My booking in a minshuku was refused

because I was a foreigner.

（フランス 女性）

民宿を予約したとき、

外国人だという理由だけで断られた。

アンケートより（言葉・コミュニケーション等）



They go away if I ask them using English language.

No effort for communication. (フィリピン 女性)

英語で尋ねると店員が何処かへいってしまふ。

コミュニケーションする努力がない。

the information is limited and it is not up to date

(インドネシア 男性)

情報が限定されているし、更新されていない

アンケートより（言葉・コミュニケーション等）



Sometimes people ignore you or try not to talk to you because you are a foreigner. Even if you speak in Japanese they don't really listen to you sometimes.

（イギリス 女性）

ときどき外国人は無視されるか話しかけてこない。
たとえばあなたが日本語を話せたとしても、彼ら（店員）はあなたにたずねようとしない。

Don't try and understand even if I speak Japanese

（オーストラリア 男性）

たとえば私が日本語を話しても理解しようとするしない。

文化の違い・選択肢の少なさ

特に「食」において、宗教的に食べることができないもの、ベジタリアンやアレルギーで食べることができないものが選べないということへの不満は日本人の想像。

文化の違い・選択肢の少なさによる不満

Sometimes difficult to find Halal Food and
place for praying (インドネシア 女性)

ハラールの食事やお祈りする場所を
探すのが難しい。

I am not used to using a Public Bathtub
(アメリカ 女性)

公衆浴場へ入る習慣がありません
no vegetarian options. (アメリカ 女性)
ベジタリアンのオプションがありません。

Major lack of any gluten free options for coeliacs in Japan (ニュージーランド 女性)

日本にはセリアック症候群のためのグルテンフリーの選択肢がない。

Coeliacs 小麦・大麦・ライ麦などに含まれるタンパク質の一種であるグルテンに対する免疫反応が引き金になって起こる自己免疫疾患

日本料理の材料を聞いた際、動物性のものが入っていないと答えたのに、実は豚由来乳化剤やショートニングが入っている。アレルギー材料を提供する飲食店が少ない。（インドネシア 男性）

サービスに関してもいろいろと意見がありました。
サービスに満足している方も多いのですが、対応な
どに不満を感じている人もいます。

アンケートより（サービス全般に対して）

Sometimes doctors do not explain their diagnosis and why they think you have the illness（アメリカ 女性）
ときどき医師は彼らの診断や、なぜ病気なったのかを説明してくれない。

因为是外国人所以态度不好（中国 女性）
外国人に対して感じが悪いです。

Hospitality wasn't good enough
（インドネシア 女性）

おもてなしが十分とはいえません。

アンケートより（サービス全般に対して）

質問しづらい雰囲気です（オーストラリア 女性）

Once a hotel clerk put me in a smoking room even though I had reserved non-smoking.（アメリカ 男性）

禁煙室を予約したのに、喫煙ルームに通された。

Sometimes they are not very polite.（スペイン 男性）

ときどき、店員はあまり礼儀正しくない

lack of flexibility and or knowledge of their product

（アメリカ 男性）

柔軟性や商品知識に欠ける

アンケートより（サービス全般に対して）

Sometimes staff skip questions or services offered to Japanese speakers when they serve **（アメリカ 女性）**
ときどきスタッフは外国人に話すとき、日本人に話すより内容を省略しているように思う。

Impoliteness **（フィリピン 女性）**

礼儀を欠いている

Sometimes they seem angry at me because I don't know their language very well. **（アメリカ 男性）**

私が日本語をよく理解しないので、店員は怒っているようにみえる

日本の生活で気に入っているところ

「安全」「親切」「礼儀ただしさ」「清潔」といったところが良い点としてかなりの数あがっています。
日本食に対する評価も高いです。

Good point: clean and discipline. (インドネシア 女性)

きれいで秩序正しい

Most of the Japanese are nice and polite. (香港 男性)

ほとんどの日本人はいい人で礼儀正しい。

日本の生活で気に入っているところ

Japan is safe. Food quality is usually good.

(アメリカ 男性)

日本は安全で、食事はたいていgoodだ

很干净，很有秩序（中国 女性）

整然としてきれいです。

Safe & easy to go anywhere anytime（インド 男性）

安全だし、どこに行くのも便利

言葉やコミュニケーションの問題の他に、「融通がきかない」「外国人に対して冷たい」などの意見も。

people seem inflexible to change or try new things.

(ジャマイカ 男性)

日本人は新しいものに変えるのに柔軟性がないように思う。

bad point is that people are kind of cool

if we compare them to latinos (メキシコ 男性)

ラテン系の人間に比べるとクールだね。

very monocultural, still a big psychological gap between Japanese and “gaijin” - as in Japanese still tend to view foreigners as outsiders (ニュージーランド 女性)

単一的で外人と日本人には大きな心理的なギャップがある。日本では外国人はよそ者として見られる。

Lack of compassion or apathy, (アメリカ 女性)

思いやりに欠けている

グループインタビューを行って

表面的な不満

英語表記の問題。とくに銀行・病院での不満が多かった。

共通したニーズ

彼らが自国では体験できない日本のふつうの生活に触れたいということであった。

日本の文化・歴史に触れていきたい。



だから

費用の問題でなく
ホテルよりも
Air B&Bをえらぶ

スーパーよりも
商店街やフリーマー
ケットで買い物したい

ショッピングよりも
大宰府や博物館に行く



とはいえ

ホストはOKだけど
ホテルや旅館で断られ
たことがある

お店の人が
目をあわせて
くれないよう

英語の説明がとても
短いんだけど
われわれに伝える気は
あるの

本質的な不満

われわれ外国人は「面倒くさい・かかわりたくない」と日本人から思われている」のではないか？



外国人の体験談より

- ・一緒にバスに乗って道案内してくれたおばあさん
- ・京都でのできごと
- ・初対面からアプリ



インタビューをした限り、一般的な爆買い観光客のイメージはなく、異文化に関心のある方ばかりであった。

**リピーター観光客のイメージは
こういうタイプの人ではないのか？**

京都と福岡の対応の違い

おこしやす。ウエルカムどすえ

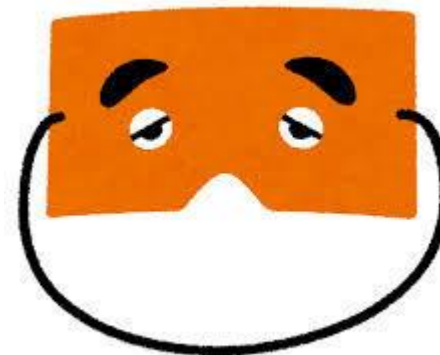


京都



外国人観光客が一大市場を形成している京都では、外国人へのホスピタリティを表現しなくては「商売」が成立しない。

外国人客、面倒くさかあ



福岡



外国人観光客抜きで商売が成立している福岡エリアでは、まだ外国人への対応は「余分なもの」と思われている？

どちらをとるか・・・

文化の違い



たとえばタトゥー

宗教の違い



たとえばお祈り

習慣の違い



たとえばベジタリアン

対応の面倒臭さをクローズアップするか、
機会の大きさに着目するか

ヒアリングで確認したこと

- 1 お祈りとかは本格的なものでもなくとも、
少しだけスペースがあるだけでいい。
- 2 対応できるか、できないか、事前に情報があればいい。

Ⅲ インバウンドに向けたマーケティング戦略

小規模店舗のインバウンドマーケティング

サービス・メニュー作り

自分たちの強みは？

ターゲットの設定

自分たちの強みを喜んでくれ
そうな人はだれ？

運営方法の決定

単独で・グループで・エリアで

プロモーション
価格付け

SNS・ネットでの情報発信
キーマンの探索

サービス・メニュー作り

サービス・メニューの2つの側面



不満防止要因



これがないと、そもそもサービスとして成立しない。これが満たされないとリピートになりえない。「おもてなし」がこれにあたる。



満足度

拡大要因



サービス・メニューの内容がこれにあたる。訴求ポイントになる情報で、事前の期待よりも高ければリピーターになる可能性が高い。



自分たちの得意分野をさがす→サービス・メニュー作りの原石となるものは何か？
(歴史・実演・自然・体験・専門性・文化など)



どのように見せるか？何と組み合わせるか？→サービスの商品化



テストマーケティング (外国人の目によるチェック)

ターゲットの設定

外国人観光客のターゲット設定には2通りある

国別 ツアー客



ツアーコースに組み込んでもらう。ツアーの空き時間に利用してもらう。

メリット：数は確保しやすい

デメリット：ニーズはバラバラで、振り回されやすい

目的別 フリー客



フィッシング、ハイキング、歴史探索など一定の目的を持った主にフリーツアーの観光客に利用してもらう。

メリット：ニーズがはっきりしており、強みを活かしやすい

デメリット：一気の集客力にかける

福岡・北九州、その他エリアに対して、
観光客数そのものを増加させていくことは個店や地域だけでは厳しいが、
当該エリアに訪問中の観光客の立ち寄りスポットにすることは可能。

「個」か連携か



自然探索



ネイル



武道

単独で目的を完遂できるものは、「個」の努力だけでもOK

ただし



自然と温泉



美容体験



文化体験



連携することによって、より深く広いメニューの提案が可能

加えて



屋台

エリアのシンボルを中心に据えると
1つのルートが出来上がる



角打ち

思いつきのイメージで恐縮ですが

文化財で楽しむ九州アジア倶楽部 2015年度 【監修:西谷正氏 主催:かたらんね】			
「学ぶ-manabu-」		「楽しむ-tanoshimu-」	
in 東京		in 九州	
魏志倭人伝 -邪馬台国への道- (西谷正先生)	九州学シリーズ	九州学シリーズ	九州学シリーズ
第2土曜 14:00~16:30		第1土曜(2回連続講座) 14:00~16:00	
5(日)★第1日 ①邪馬台国登場 -魏志倭人伝の世界-		古代山城 (赤司善彦氏) 4/4、5/2	
	5/16(土)★第3土 古代山城 (赤司善彦氏)	【特別編】 5/6(水祝) (西谷正氏) 桓仁-集安の高句麗文化と九州	
13(土) ②魏の洛陽城と帯方郡		筑紫君磐井と九州 装飾から(石山勲氏) 文献から(酒井芳司氏) 6/20(★第3土)、7/4	
	7/11(土) 装飾古墳王国-九州 (石山勲氏)		
9(土) ③韓国と狗邪韓国		建国神話と巨大古墳の 古代日向 (北郷泰道氏) 8/2(★第1日)、9/5	
	9/12(土) 建国神話と巨大古墳の古代日向 (北郷泰道氏)		
10(土) ④対馬国		惑星から見た古代九州 (鹿島篤氏) 10/3、11/7	
	11/14(土) 宗像・沖ノ島と関連遺産群 (磯村幸男氏)		
12(土) ⑤一支国		九州の信仰と造形 (井形進氏) 12/5、1/9(★第2土)	
	1/16(土)★第3土 筑紫君磐井 (大塚恵治氏)		
13(土) ⑥末盧国		筑紫君磐井 -岩戸山の現場から- (大塚恵治氏) 1/30(★1月第5土)、 2/20(★2月第3土)	
	3/12(土) 九州の信仰と造形 (井形進氏)		
*翌年度に⑦~⑩予定			
			西谷正氏
			九州学シリーズ
			高島忠平氏
			3/17(火)~20(金) (4日間) 慶州の新羅文化
			2/25(水)~27(金) (3日間) 国東の鬼会と石仏と宇佐神宮 (高橋徹氏)
			4/14(火)~16(木) (3日間) 日本海シリーズ③ 「古代の若狭・越前」
			6/5(金)~11(木) (7日間) 魏志倭人伝①「洛陽~山東半島」
			8/21(金)~27(木) (7日間) 桓仁・集安の高句麗文化
			10/25(日)~26(月) (2日間) 古代山城をめぐる (赤司善彦氏)
			11/17(火)~19(木) (3日間) 日本海シリーズ④ 「古代の加賀・能登」
			11/8(日)~10(火) (3日間) 古代日向をめぐる (北郷泰道氏)
			1/12(火)~14(木) (3日間) 九州の装飾古墳 (石山勲氏)
			1/26(火)~28(木) (3日間) 古代の周防・長門
			3/15(火)~19(土) (5日間) 魏志倭人伝②「帯方郡~狗邪韓国」
			日帰り企画
			高島先生とめぐる 九州に邪馬台国を探る シリーズ (全10回)
			1. 吉野ヶ里 (4/17)
			2. 朝倉 (5/21)
			3. 八女・みやま(6/19)
			4. 山鹿 (8/28)★第4金
			5. 宇佐 (9/18)
			6. 日田 (10/16)
			7. 奴国 (11/27)★第4金
			8. 末盧国-伊都国(12/18)
			9. 不弥国 (1/15) (糟屋・飯塚)
			10. ムナカタ国 (2/19)
			*毎月、第3金曜日 (8月、11月は変更)
			*7月、3月は休講
			*福岡市内発着、9~18時位

日本人向けですが、アジアをテーマにしたツアー & 勉強会
主催：有限会社かたらんね

福岡在住外国人へアプローチ

アドバイス



試用



顧客化



Blogger youtuberへ
依頼



福岡在住 ベネさん



情報発信SNS、情報誌、HPなど

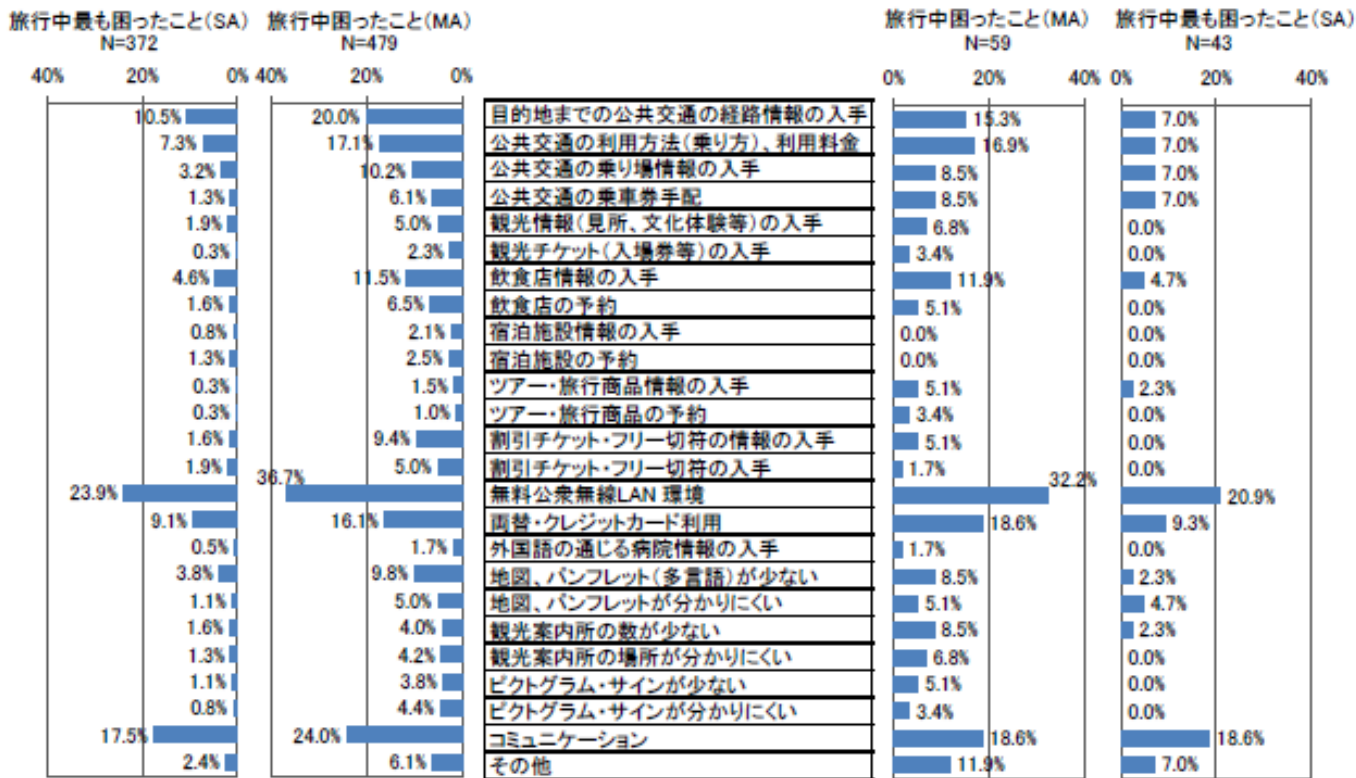
IV 事前に準備しておくこと

外国人の困り事

■観光案内所の訪問有無別の旅行中困ったこと(MA)

<観光案内所を訪問した外国人旅行者の回答>

<観光案内所を訪問しなかった外国人旅行者の回答>



5

- 弊社アンケートでも1位 コミュニケーション (言葉の問題、表示がない)
- 2位 wi-fiなどネット環境が貧弱
- 3位 クレジットカードが使えない

あらかじめの対応が必要なもの 1

(ハード面)

- ・ ネット環境の整備
- ・ クレジットの受け入れ体制
- ・ 外国語標記の案内表示
- ・ コミュニケーション用アプリ+タブレットPCなど

(ソフト面)

- ・ 外国人観光客に対してのマインドリセット
- ・ 外国語での基本的接遇
- ・ 超初級接客英語
- ・ チーム運営、モチベーションや目的の統一

あらかじめの対応が必要なもの 2

(ネット関係)

- ・ 外国語版ホームページ
- ・ お店のSNS
- ・ SEO対策
- ・ ネット、メールからの予約システムなど

V 補助金

人材育成助成金 1

1 キャリアアップ助成金

有期雇用契約労働者の教育に対して支払われる助成金。

賃金助成：800円／1人・1時間あたり

(1200時間が上限)

経費助成：1人あたりOff-JTの訓練時間数に応じた額
100時間未満10万円など

※申請に際しては細かな区分があります。

詳細はご相談ください。

2 キャリア形成促進助成金

正社員に対しての教育訓練に対して支払われる助成金。

賃金助成：400円から800円／1人・1時間あたり

経費助成：必要支払額1/3～1/2

※申請に際しては細かな区分があります。

詳細はご相談ください。

ハード面補助金

1 宿泊施設インバウンド対応支援事業

地域の宿泊業者5社以上による協議会が計画を策定し、認定された場合、wi-Fiの整備、自社サイトの多言語化等の事業の経費の1/2（上限100万円）を支援。（本年度終了）

VI 弊社でお手伝いできること

弊社でお手伝いできること

1 教育

- ・ 外国人対応型接遇研修
- ・ チーム運営活性化研修
- ・ 業務の標準化・マニュアルづくり研修
- ・ 基礎的ビジネス英会話研修
- ・ 2 コンサルティング
- ・ インバウンド対応マニュアル作成コンサルティング
- ・ インバウンド対応向け店舗運営コンサルティング
- ・ 外国人によるテストマーケティング・覆面調査
- ・ 外国人雇用に関する諸手続き（行政書士と連携）
- ・ 教育に伴う補助金の申請

3 制作

- ・ インバウンドマニュアル作成（動画・画像）
- ・ 外国語ホームページ作成
- ・ 多言語での情報ツール・印刷物当作成