



戦略マネジメントゲーム研修カリキュラムの
ご案内
【後継者向け・管理者向け・創業者向け】

株式会社 **ジャンクション**

経営のコツを体感！戦略マネジメントゲームで学ぶ経営セミナー

研修概要

★セミナーのポイント★

- 1 経営の諸活動と会計の結びつきがゲームを通して体感できます。
- 2 価格設定のポイントや付加価値の重要性をゲームを通して体感できます。
- 3 計画のない経営の怖さをゲームを通して体感できます。

★セミナーの特長★

- 1 ゲームを通して、体験しながら解説を進めていきますので、納得感の高い研修になります。

カリキュラム案

時間	カリキュラム	内容
9:00	0 オリエンテーション <ul style="list-style-type: none">・ルールの説明・事前に準備した取引に従い記帳体験 1 戦略 MG の体験① <ul style="list-style-type: none">・価格設定の体験・「付加価値」の効用の体験・経営活動と財務諸表の関係の体験 (B/S、P/L、C/Fの作成) 2 戦略MGから考える実経営の活動 <ul style="list-style-type: none">・価格はどのようにして決めるのか・付加価値の意味と自社の付加価値とは？・経営の活動と財務諸表との結びつき・目標なき経営の怖さ 3 戦略 MG の体験② <ul style="list-style-type: none">・目標を踏まえての価格設定・目標を踏まえての経営の諸活動・財務諸表への落とし込み・目標設定前と目標設定後の比較 4 戦略 MG 決勝戦 <ul style="list-style-type: none">・成績上位者による決勝戦	0 オリエンテーション <p>インストラクターの指示に従って、ゲームの概要を理解していただきます。</p> 1 戦略MGの体験① <ul style="list-style-type: none">・戦略MGを体験していただきます。ゲームを通して、格設定、付加価値の持つ意味、その他財務諸表への落とし込みを体験していただきます。ここでは Excel を利用して記帳します。 2 戦略 MG から考える実経営の活動 <p>1で体験していただいた戦略 MG が実際の経営でどういう意味を持つかについて解説していきます。解説後、次のゲームの取り組み目標を設定していただきます。</p> 3 戦略 MG の体験② <p>2で検討した目標を踏まえて戦略 MG の取り組んでいただきます。目標を意識した経営と意識しない経営の違いを体感していただきます。ここでは2期分体験していただく予定です。</p> 4 戦略 MG 決勝戦 <p>決勝戦を行います。見学者も上位者の戦略を見ながらポイントをつかんでいきます。</p>
17:00	5 まとめ <ul style="list-style-type: none">・実際の経営にどのように反映させるか・感想と Q&A	5まとめ <p>ゲームで体験したことを実際の経営に当てはめて考えていただき、今後の取り組み目標に落とし込んでいただきます。</p>

対象・準備物

対象：後継者またはそれに準じる方 **準備物：**PC（エクセル）

経営のコツを体感！戦略マネジメントゲームで管理職研修

研修概要

★セミナーのポイント★

- 1 経営の諸活動と会計の結びつきがゲームを通して体感できます。
- 2 価格設定のポイントや付加価値の重要性をゲームを通して体感できます。
- 3 計画のない経営の怖さをゲームを通して体感できます。

★セミナーの特長★

- 1 ゲームを通して、体験しながら解説を進めていきますので、納得感の高い講座になります。

カリキュラム案

時間	カリキュラム	内容
9:00	0 オリエンテーション <ul style="list-style-type: none">・ルールの説明・事前に準備した取引に従い記帳体験 1 戦略 MG の体験① <ul style="list-style-type: none">・価格設定の体験・「付加価値」の効用の体験・経営活動と財務諸表の関係の体験 (B/S、P/L、C/Fの作成) 2 戦略MGから考える実経営の活動 <ul style="list-style-type: none">・価格はどのようにして決めるのか・付加価値の意味と自社の付加価値とは？・経営の活動と財務諸表との結びつき・目標なき経営の怖さ 3 戦略 MG の体験② <ul style="list-style-type: none">・目標を踏まえての価格設定・目標を踏まえての経営の諸活動・財務諸表への落とし込み・予実差異の検討・目標設定前と目標設定後の比較 4 まとめ <ul style="list-style-type: none">・自分の癖の確認・本ゲームを通して考えたこと・実際の経営にどのように反映させるか・その他感想	0 オリエンテーション <ul style="list-style-type: none">・インストラクターの指示に従って、ゲームの概要を理解していただきます。 1 戦略MGの体験① <ul style="list-style-type: none">・戦略MGを体験していただきます。ゲームを通して、格設定、付加価値の持つ意味、その他財務諸表への落とし込みを体験していただきます。ここでは Excel を利用して記帳します。 2 戦略 MG から考える実経営の活動 <p>1で体験していただいた戦略 MG が実際の経営でどういう意味を持つかについて解説していきます。解説後、次のゲームの取り組み目標を設定していただきます。</p> 3 戦略 MG の体験② <p>2で検討した目標を踏まえて戦略 MG を取り組んでいただきます。目標を意識した経営と意識しない経営の違いを体感していただきます。ここでは2期分体験していただく予定です。</p> 4 まとめ <p>ゲームで体験したことを実際の経営に当てはめて考えていただき、今後の取り組み目標に落とし込んでいただきます。</p>
17:00		

経営のコツを体感！戦略マネジメントゲームで学ぶ創業セミナー (2日間研修)

★セミナーのポイント★

1. マネジメントゲームを通して経営の疑似体験をしていただいた決算書をもとに、なぜその結果になったのか？改善するためにはどうすればよいのか？という疑問を紐解きます。
2. 実務に即した会計（知っておかないと危険）を身に付けていただきます。
3. 決算書の見方を理解し数字から未来を読み解く訓練を行います。

★セミナーの特徴★

1. マネジメントゲームを通じてアウトプットできる体験型の研修構成です。
2. 倒産の危機察知能力を鍛え事業の成長に結びつきやすい研修です。

カリキュラム案

時間	カリキュラム	内容
10:00 ~12:00 13:00 ~14:00 14:00 ~16:30 17:00	★オリエンテーション 1. 創業に必要なこと 1) 個人事業主編、法人編 2) 経営ビジョン、SWOT分析、 3) B/S、P/L、キャッシュフロー計算書 2. 経営と会計 (MGの準備) 1) 記帳の理解 2) 決算書の作成 3. 経営の流れをリアルに体感 (マネジメントゲームスタート！) 1) 経営の疑似体験 (1期) (マネジメントゲームの開催) 2) 経営の疑似体験 (3期連続) 4. メンバーとの意見交換	1. 創業に必要なこと 創業するにあたり必要な準備（開業届の出し方、法人の始め方）知識について。また、事業、に必要な不可欠な決算書の解説を行います。 2. 経営と会計 (MGの準備) 経営にあたり、なぜ会計の理解が必要かということに気付いていただくために、MGを始める準備段階として記帳方法、ルールの説明を講義します。(現金出納帳からキャッシュフローまで) 3. 経営の流れをリアルに体感 (マネジメントゲームスタート！) 仕入、製造、販売等の取引をゲームで行いお金の流れを体感していただきます。また、その都度記帳するため費目の理解も同時に深めることができます。マネジメントゲームを3期まで行っていただき自己分析をしていただきます。メンバーとの討議も間に挟みますので自身の経営のクセ他者の成功要因等を確認していただけます。 4. メンバーとの意見交換会

カリキュラム案 2日目

時間	カリキュラム	内容
10:00	1. マネジメントゲーム 1) 1日目マネジメントゲームの復習	1. マネジメントゲーム 前回に引き続きマネジメントゲームを行っていただきます。
11:00 ~ 12:00	1. 会社の『本当の稼ぐ力』を明らかにする 1) 財政状態（健康診断）の分析 2) マーケティング手法 3) 対応策の考察	1. 会社の『本当の稼ぐ力』を明らかにする マネジメントゲームで作成した現金出納帳、決算書を基に財政状態（＝健康状態）を分析【現金・在庫・固定資産・負債・純資産】していただきます。その後、財政状態ごとに有効な対応策を解説します。
13:00 ~ 14:00	2. お金の増減する理由を理解する 1) キャッシュフロー計算書 2) 減価償却費の考え方	2. お金の増減する理由を理解する 企業の活動において、お金の流れを明らかにするためにキャッシュフロー計算書を解説します。またイメージが湧きづらい営業キャッシュフローを中心に『見方』を紐解きます。
14:00 ~ 16:00	3. 事業計画の立て方 1) 損益分岐点 2) 直接原価計算 3) 変動費と固定費について 4) 事業計画のポイント	3. 事業計画の立て方 売上が発生した際、いくら儲けたかを把握するための原価計算について解説します。また、事業計画の立て方について解説いたします。
16:00 ~17:00	5. 研修を活かした総決算 1) 知識を活かしたマネジメントゲーム	5. 研修を活かした総決算 得た知識を活かし戦略を立てたうえでゲームを行い研修の総決算していただきます。

対象・準備物

対象：創業者・創業予定者

準備物：PC（エクセル）